



**Programa de: Administración**  
**Curso y División: Sexto Año "C"**  
**Ciclo Orientado**  
**Profesora: Marcela Franchi**  
**Ciclo Lectivo: 2018**

**OBJETIVOS GENERALES:**

El alumno deberá:

- Comprender la relevancia de los procesos administrativos en relación con los principios de eficiencia y la eficacia.
- Conocer los criterios de administración, los procesos administrativos, toma de decisiones, planeamiento y ejecución en las áreas de comercialización y finanzas.
- Expresarse correctamente, usando la terminología propia del espacio curricular, tanto de modo escrito como oral.
- Comprender los procesos de planeación, organización, dirección y control en las organizaciones.
- Elaborar estrategias para lograr la eficiencia y eficacia de los procesos administrativos en las áreas de comercialización y finanzas.
- Reflexionar sobre las organizaciones y su relación con el contexto, determinando la importancia de la función social de las mismas.
- Desarrollar una conciencia ética sobre su desempeño en el ámbito personal, laboral y profesional.
- Ser transmisores de los valores de paz, bien y fraternidad en los contextos en que se desempeñen
- Priorizar el diálogo como forma de comunicación para desarrollar el respeto, la escucha comprometida, la tolerancia, aceptación y valoración del otro.

EJE ORGANIZADOR	Contenidos	Conceptos Básicos
<b>1: "PROCESOS ADMINISTRATIVOS ELEMENTALES: ÁREA DE COMERCIALIZACIÓN Y VENTAS"</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>◆ Identificación, interpretación y valoración del proceso de comercialización: Comercialización y ventas, Repaso de conceptos fundamentales. Funciones. Acciones para el desarrollo de una gestión comercial efectiva.</li><li>◆ Función de Venta. Estrategias de ventas. Enfoques. Planeación. Pronóstico. Presupuesto de Ventas.</li><li>◆ Conceptualización y análisis de Marketing, Investigación de mercado, Segmentación y <b>Plan de marketing</b>. Modelo de Levitt (4 P.). Desarrollo de Productos. Utilidad.</li><li>◆ Identificación y relación entre producto, precio, promoción y distribución. Modelo de Levitt (4 P.): <b>Producto</b> (Bienes y Servicios), presentación, envases y tamaños, calidad y marca. <b>Precio</b>, Fijación de Precios Y Estrategias de Precios. <b>Promoción</b>, Instrumentos. Publicidad: Metodología. La Ética Publicitaria. Ventas Personales. Relaciones Públicas. Merchandising. <b>Distribución (plaza)</b>: Funciones. Logística de distribución. Canales de distribución</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>*Proceso de Comercialización</li><li>*Marketing: Concepto, tipos, plan y modelos.</li><li>*Estrategias de Ventas</li><li>*Publicidad, Promoción</li><li>*Ética Publicitaria</li><li>*Las cuatro P: Modelo de Levitt</li></ul>



**Instituto Nuestra Señora del Sagrado Corazón**  
**Av. Revolución de Mayo 1476 B° Crisol(s) Tel. 4575279**  
 - Nivel Medio -

EJE ORGANIZADOR	Contenidos	Conceptos Básicos
<b>2: "PROCESOS ADMINISTRATIVOS ELEMENTALES: ÁREA DE FINANZAS"</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Identificación y valoración de la administración financiera: Las finanzas. Importancia. Mercados financieros. La administración financiera</li> <li>♦ Determinación de estrategias y planes de acción del área finanzas: Presupuesto financiero, documentos.</li> <li>♦ Caracterización de los diferentes recursos financieros: <b>capital propio</b> o autofinanciamiento y <b>capital de terceros</b> o endeudamiento. Fuentes de financiamiento (corto y largo plazo, nacional e internacional) y fuentes de información. Conceptualización de deudas; diferenciación de sus distintos tipos y evaluación del riesgo de cada una de ellas.</li> <li>♦ Introducción al Cálculo Financiero, ejercitación sobre casos problemáticos relacionados con interés y descuento: <b>Interés y Descuento Simple</b>: Conceptos. Tasa de interés y de descuento. Tasa nominal, proporcional, equivalente y efectiva. Capitalización y Actualización (Monto y Valor Actual). <b>Interés y Descuento Compuesto</b>: Conceptos. Resolución de situaciones problemáticas por calculadoras financiera o científica y tablas financieras. Capitalización y Actualización (Monto y Valor Actual). Capitalización Subperiódica.</li> <li>♦ Identificación de los distintos sistemas de amortización del capital: sistema francés, sistema alemán y otros sistemas.</li> <li>♦ Caracterización de las Inversiones y análisis de su importancia en la gestión financiera: Decisiones de inversión. El valor tiempo del dinero. Capital de la empresa. Costo de capital. Costo de oportunidad. Inversión de Capitales (financieras, inmobiliaria, en títulos y valores). Inversión de Capitales. VP (Valor Presente) y VF (Valor Futuro). VAN y TIR. Colocación de fondos: Depósitos, títulos públicos, valores mobiliarios, fondos comunes de inversión. Inversión Inmobiliaria.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Administración Financiera.</li> <li>*Finanzas y Mercados Financieros.</li> <li>*Estrategias y Planes Financieros</li> <li>*Presupuesto financiero</li> <li>*Cálculo Financiero: Interés y Descuento, Simple y Compuesto. Sistemas de Amortización del Capital.</li> <li>*Inversiones</li> </ul>

**Criterios de evaluación:**

Se observará y apreciará que el estudiante

- Adquiere, diferencia, relaciona y aplica los conceptos básicos del espacio curricular.
- Adquiere y transfiere conocimientos, a la resolución de trabajos y actividades.
- Cumple en tiempo y forma actividades y tareas.
- Presente de modo correcto los trabajos solicitados, tanto en forma como en contenidos.
- Atiende y participa en clase, en trabajos indiv., grupales y en las puestas en común, con interés.
- Demuestre, de modo oral o escrito, el dominio de su aprendizaje.
- Demuestre autonomía de trabajo, esfuerzo y cooperación.



**Instituto Nuestra Señora del Sagrado Corazón**  
**Av. Revolución de Mayo 1476 B° Crisol(s) Tel. 4575279**  
- Nivel Medio -

**Fuentes de información para el estudiante / material didáctico:**

Copias facilitadas por el docente (contenidos teóricos y prácticos).

**Material Bibliográfico para el docente y los alumnos:**

- ADMINISTRACIÓN “ HÉCTOR F. ÁLVAREZ”
- TEORÍA DE LAS ORGANIZACIONES “HÉCTOR F. ÁLVAREZ”.
- TECNOLOGÍAS DE GESTIÓN: ADMINISTRACIÓN COMERCIAL Y DE VENTAS “APOLINAR E. GARCÍA”. Edit. Saint Claire.
- TECNOLOGÍAS DE GESTIÓN “ALICIA CORTAGERENA Y CLAUDIO FREIJEDO” Edit. Pearson.
- TECNOLOGÍAS DE GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN FINANCIERA Y BANCARIA: “APOLINAR E. GARCÍA”. Edit. Sainte Claire
- MATEMÁTICAS FINANCIERAS “Frank Ayres,Jr.”. Editorial McGraw-Hill.
- MATEMÁTICA FINANCIERA “CHIBLI YAMMAL”. Edit. C. Yammal

**Requisitos para presentarse a instancia de coloquio y exámenes regulares, previos y libres**

**D.N.I. Y PERMISO DE EXAMEN.**

**CARPETA COMPLETA DE LA MATERIA**

**PROGRAMA**

**CORRECTA PRESENTACIÓN (DE UNIFORME y PERSONAL SEGÚN A.E.C.)**